



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



CORSO DI FORMAZIONE

TECNICHE DI CAMPO INNOVATIVE, PRINCIPI DI MERCATO E MARKETING PER L'OLIVICOLTURA BIOLOGICA

Il corso di formazione, "Tecniche di campo innovative e principi di mercato e marketing per l'olivicoltura biologica" organizzato da Italia Olivicola e della durata complessiva di 48 ore suddivise in sei giornate di incontri, è dedicato agli olivicoltori che intendono approfondire la propria conoscenza verso le principali tematiche legate alla gestione dell'oliveto in regime biologico ed acquisire nozioni in tema di mercato e marketing delle produzioni bio.

L'obiettivo del corso è quello di motivare e agevolare l'adesione dei produttori olivicoli italiani al regime di coltivazione biologica, trasferendo nozioni tecniche legate al particolare tipo di coltivazione a basso impatto ambientale e nozioni di mercato e di marketing al fine di avviare correttamente le attività aziendali di valorizzazione commerciale del prodotto.

CALENDARIO DEL CORSO

Il corso di svolgerà in presenza da lunedì 16 dicembre 2024 a sabato 21 dicembre 2024.

Le lezioni formative seguiranno il seguente orario: dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

Pausa pranzo dalle 13.00 alle 14.00.

SEDI DEL CORSO

Lezione di lunedì 16 dicembre:

sede Olica Soc. Coop. Agricola Viale Magna Grecia 51/B CATANZARO (CZ)

Lezioni da martedì 17 dicembre a sabato 21 dicembre:

Cirillo ristorante-pizzeria, loc. Lenze, sp38

(presso stazione di servizio Cirillo carburanti), San Mauro Marchesato (KR)

Segreteria organizzativa: Italia Olivicola Scarl - Via Piave, 8 - Roma - Telefono 06.81171963



PROGRAMMA DEL CORSO DI FORMAZIONE

Lunedì 16 dicembre 2024

MERCATO E MARKETING DELL'OLIVICOLTURA BIOLOGICA

9.00 - 9.30

Introduzione e apertura del corso di formazione

Saverio Caliò - Esperto di settore

9.30 - 11.30

Il mercato dell'olio EVO biologico: numeri e tendenze

Tiziana Sarnari - Esperto ISMEA (in collegamento da remoto)

11.30 - 13.00

Strategie e strumenti di marketing per l'olio EVO biologico

Antonio Lauro - Esperto di marketing della filiera olivicola

13.00 - 14.00 - Pausa pranzo

14.00 - 16.00

Nutraceutica: ruolo e opportunità per l'olio EVO biologico

Antonio Lauro - Esperto di marketing della filiera olivicola

16.00 - 18.00

Il marketing territoriale al servizio della promozione dell'olio EVO biologico

Antonio Lauro - Esperto di marketing della filiera olivicola

Martedì 17 dicembre 2024

STRUMENTI AGRONOMICI E DI MARKETING PER IMPOSTARE L'OLIVETO BIO IN OTTICA DI MERCATO

9.00 - 13.00

Come impostare correttamente l'oliveto biologico: dalla scelta delle varietà all'impianto razionale

Concetta Gentile - Agrimeca

13.00 - 14.00 - Pausa pranzo

14.00 - 17.00

Scegliere le varietà di olivo in ottica di posizionamento di mercato dell'olio tra tradizione e innovazione

Roberto Roberti - Agronomo esperto di marketing e mercato olivicolo

17.00 - 18.00

Cosa sapere sulla certificazione di qualità per l'olio EVO biologico calabrese

Emanuele Scorza - Agronomo esperto di olivicoltura



Mercoledì 18 dicembre 2024

AGROTECNICHE PER L'OLIVICOLTURA IN REGIME BIOLOGICO: GESTIONE IRRIGUA E NUTRIZIONE

9.00 - 13.00

Irrigazione e fertirrigazione dell'olivo in regime biologico: vantaggi agronomici e produttivi

Alessandro Guagliardi - Agronomo esperto in olivicoltura

13.00 - 14.00 - Pausa pranzo

14.00 - 18.00

Innovazioni tecnologiche e impiantistiche per l'irrigazione e la fertirrigazione dell'olivo biologico

Alessandro Guagliardi - Agronomo esperto in olivicoltura

Giovedì 19 dicembre 2024

TECNICHE E TECNOLOGIE PER LA LAVORAZIONE E LA RACCOLTA E COSTI OPERATIVI PER L'OLIVICOLTURA IN REGIME BIOLOGICO

9.00 - 13.00

Tecniche e tecnologie per la gestione sostenibile dell'oliveto biologico

Roberto Castiglione - Agronomo esperto in olivicoltura

13.00 - 14.00 - Pausa pranzo

14.00 - 18.00

Meccanizzazione dell'oliveto biologico: cantieri, costi di raccolta e razionalizzazione delle operazioni colturali

Alessandro Guagliardi - Agronomo esperto in olivicoltura

Venerdì 20 dicembre 2024

ASPETTI AMMINISTRATIVI, NORMATIVI E IL VALORE DEI DISCIPLINARI PER L'OLIVICOLTURA BIOLOGICA

9.00 - 13.00

Inquadramento amministrativo e normativo per l'olivicoltura biologica

Michele Santaniello - Agronomo esperto in olivicoltura

13.00 - 14.00 - Pausa pranzo

14.00 - 17.00

Il valore dei disciplinari IGP e di coltivazione biologica dell'olivo per mercato e consumatori

Michele Santaniello - Agronomo esperto in olivicoltura

17.00 - 18.00

Strumenti e tecnologie per la tracciabilità dell'olio EVO biologico

Emanuele Scorza - Agronomo esperto di olivicoltura



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Italia Olivicola
CONSORZIO NAZIONALE

Sabato 21 dicembre 2024

AGROTECNICHE PER L'OLIVICOLTURA IN REGIME BIOLOGICO: POTATURA E GESTIONE DEL SUOLO

9.00 - 13.00

Accrescimento, fisiologia e potatura dell'olivo

Thomas Vatrano - Agronomo esperto in olivicoltura

13.00 - 14.00 - Pausa pranzo

14.00 - 17.00

Tecniche di potature dell'olivo

Thomas Vatrano - Agronomo esperto in olivicoltura

17.00 - 18.00

Gestione del suolo per l'oliveto biologico

Emanuele Scorza - Agronomo esperto di olivicoltura