

## Vita dura per le dop europee negli Usa



Dagli Stati Uniti arriva un'altra notizia che dimostra i **problemi della tutela delle dop europee in quel Paese**. I produttori francesi e svizzeri del formaggio Groviera hanno perso anche il secondo round davanti alla giustizia americana nel loro tentativo di proteggere il marchio del loro prodotto, il Gruyère.

**Una corte d'appello della Virginia ha concluso che la parola «Groviera» è un'etichetta comune per il formaggio e non può essere riservata solo al tipo prodotto originario dei due Paesi europei.** Gli Stati Uniti, hanno spiegato i

giudici, non hanno le stesse rigide regole dell'Europa sulla denominazione di origine degli alimenti. La Food and Drug Administration (Fda) stabilisce alcuni standard per il groviera, come l'esistenza di «piccoli buchi» o che tale formaggio sia invecchiato per almeno 90 giorni. Ma non stabilisce criteri sulla provenienza geografica.

**«Il formaggio, indipendentemente dal luogo di produzione, è stato etichettato e venduto come groviera in America per decenni»** ha affermato la corte, ricordandone la produzione in Wisconsin ma anche in Olanda, Germania e Austria. L'Interprofession du Gruyère, organizzazione che rappresenta i produttori del groviera in Svizzera, e l'organizzazione analoga in Francia, avevano chiesto di registrare il termine nel registro dei marchi degli Stati Uniti. E quando ricevettero un rifiuto, tentarono causa. Ma ora devono rassegnarsi.