

Vinitaly: 125.000 in fiera, 80.000 in città



Vinitaly 2019 ha chiuso i battenti facendo registrare **125.000 visitatori**, in linea con i numeri dello scorso anno ma una **crescita sensibile degli operatori esteri**.

«Una delle cifre anche di questa edizione di Vinitaly è stata di sicuro l'internazionalità, con l'ulteriore **incremento del 3% dei top buyer** presenti tra i padiglioni» spiega Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere.

Nella top five delle provenienze degli operatori primeggiano gli **Stati Uniti** (+2%

sul 2018), seguiti da **Germania** (+4%), **Regno Unito** (+9%), **Cina** (+3%) e **Canada** (+18%). Su questo fronte molte bene il Giappone (+11%): un risultato che, sommato agli altri registrati dal Far East, supporta la nostra scelta di creare un nuovo strumento di promozione permanente dedicato all'Asia.

Vinitaly in the City, invece, è arrivato a **80.000 visitatori**, 70.000 nelle piazze di Verona (*nella foto Veronafiere-Foto Ennevi*) e 10.000 in provincia, a Bardolino, Soave e Valeggio sul Mincio.

Oltre **1.000 tipi di etichette di vino degustate**, più di 100 appuntamenti tra concerti, incontri e masterclass: sono numeri che confermano il grande *appeal* della manifestazione dedicata agli appassionati del vino.