

Olivicoltura italiana: competitiva se si cambia mentalità



Per Pompeo Farchioni, titolare dell'omonimo marchio di olio extravergine d'oliva, l'olivicoltura italiana non è meno competitiva sui mercati esteri rispetto a quella spagnola, anzi.

La qualità del nostro olio e la competenza dei nostri olivicoltori e frantoiani sono gli strumenti con cui affermare la leadership dell'olio EVO italiano a livello mondiale, a

patto di poter contare anche su fertilizzanti innovativi che rispondano alle esigenze di efficienza agronomica e sostenibilità ambientale che la filiera richiede.

Progetto «Smart Nutrition» in collaborazione con Eurochem

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE