

Nelle aziende agricole italiane più sostenibilità e innovazione





Da sinistra: Marina Calderone, ministro del lavoro, Massimiliano Giansanti, presidente di Confagricoltura e Luca Filippone, direttore generale di Reale Group

È stata presentata a Roma, alla presenza del ministro del lavoro, Marina Calderone, la quarta edizione di **AGRIcultura100**, il progetto di Reale Mutua e Confagricoltura volto a promuovere il **contributo dell'agricoltura alla crescita sostenibile** del Paese. Alla nuova

edizione hanno partecipato 3.132 aziende, un panel in continua crescita dalle 1.850 del 2020.

Il nuovo Rapporto conferma l'impegno dell'agricoltura italiana nel miglioramento dei propri **impatti ambientali, sociali ed economici**. Oggi il 55,3% delle aziende del comparto presenta un livello elevato di sostenibilità, in aumento sia sul 2023 sia sul 2020, dove la quota era del 48,8%. Diminuiscono al contempo le imprese al livello base, passate dal 20% di quattro anni fa al 12,1% di oggi.

I dati sottolineano che la **cultura della sostenibilità** è largamente radicata nelle aziende del settore. Il primo valore che le attribuiscono è quello di accrescere la qualità del prodotto, anche a garanzia della salute dei consumatori, ritenuta fondamentale o molto importante dall'85,7% delle imprese. Al secondo posto tra i valori di sostenibilità si colloca l'**impegno per l'ambiente** (76,3%). Seguono le relazioni con la filiera (70,1%), la valorizzazione della comunità locale (67,4%), l'investimento in innovazione (67,1%) e la consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa verso i lavoratori e la comunità (65,8%), valore quest'ultimo in crescita di oltre 5 punti percentuali rispetto al 2022.

Il miglioramento della sostenibilità conferma inoltre l'**impatto positivo** sui **risultati economici**. Nelle imprese ad alto livello di sostenibilità gli **indici di produttività** sono del 40% superiori, la redditività è doppia e la quota di imprese che sperimentano una fase di crescita è tripla rispetto alle imprese a livello di sostenibilità base, tutti elementi che evidenziano gli evidenti vantaggi economici di lungo termine nell'investire nello sviluppo di **modelli di business sostenibili**.