

Come creare valore per la soia italiana



La soia è una commodity al centro di una vera e propria guerra commerciale, mettere in competizione le produzioni nazionali di questa proteoleaginosa puntando sulla quantità è inutile, mentre puntare sulla qualità, valorizzandola in filiera, è una soluzione che può assicurare agli agricoltori la giusta redditività.

Progetto «Soia italiana – filiera da reddito» in collaborazione con Sipcam Italia