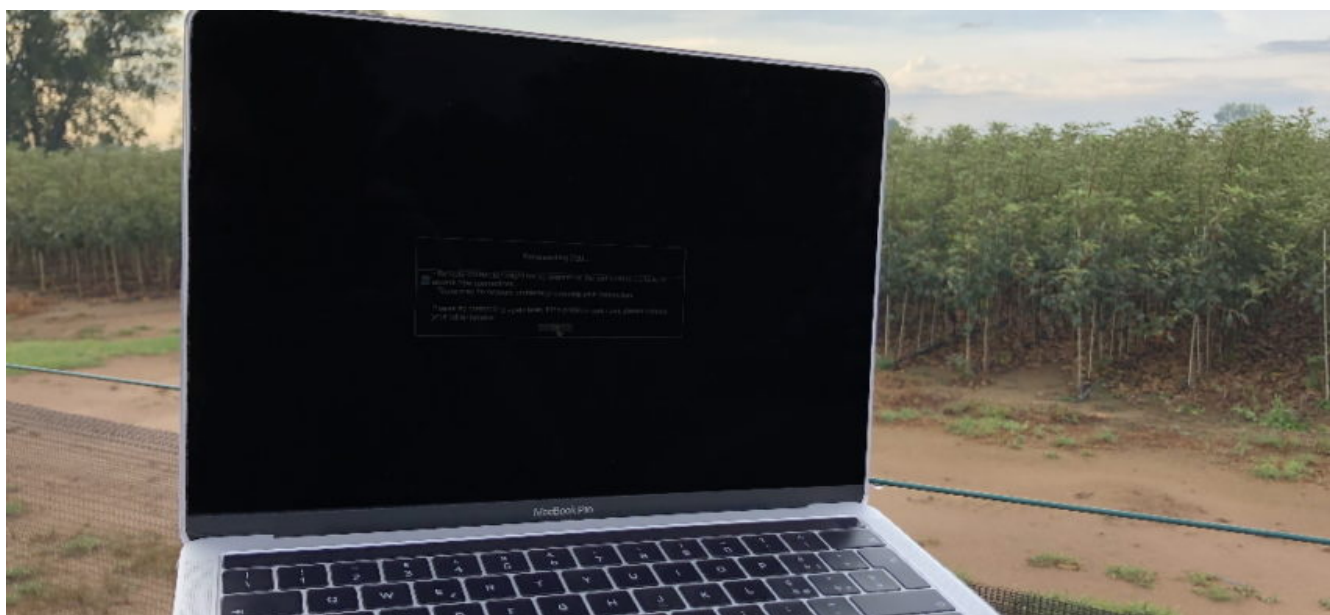


Confagricoltura e Amazon insieme per far crescere le aziende nel digitale



Confagricoltura e Amazon hanno annunciato un accordo che prevede l'ingresso dell'organizzazione datoriale degli agricoltori all'interno del programma **«Accelera con Amazon»**, il percorso di formazione gratuito realizzato per accelerare la crescita e la digitalizzazione di oltre 10.000 piccole e medie imprese italiane.

Il programma è realizzato in collaborazione con Ice – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Mip Politecnico di Milano Graduate School of Business, Confapi – Confederazione italiana della piccola e media industria privata, e Netcomm, il Consorzio del commercio digitale italiano.

L'intesa tra Confagricoltura e Amazon ha **l'obiettivo di supportare le aziende agricole e agroalimentari in uno scenario in cui l'economia digitale sta apportando cambiamenti positivi** nella gestione delle attività di imprese e professionisti del settore.

Francesco Postorino, direttore generale Confagricoltura, ha affermato che «Siamo stati i primi a chiedere e sostenere Agricoltura 4.0 proprio perché **grazie all'innovazione, le aziende agricole possono essere protagoniste della svolta sostenibile e competitiva** richiesta dal mercato».

«L'accordo con Amazon è una grande opportunità per le imprese agricole che si vogliono avvicinare al mercato digitale, perché permetterà di **mettere a disposizione, attraverso il nostro ente di formazione Enapra, corsi di formazioni specifici per le Pmi del mondo agricolo e agroalimentare.** Confagricoltura crede nello sviluppo tecnologico e digitale dell'agricoltura e Amazon è il player mondiale di riferimento, fornendo canali di vendita internazionali e contribuendo alla diffusione e valorizzazione del Made in Italy».

A partire dalla fine di maggio Confagricoltura terrà dunque quattro Webinar dal titolo «Agri-Digital, l'innovazione del digitale a supporto del Business» per aiutare le imprese a innovarsi attraverso processi di trasformazione e implementazione delle strategie manageriali e commerciali. Tra i temi che verranno discussi, i nuovi approcci al consumo e/o acquisto di prodotti alimentari, lo sviluppo dell'e-commerce di prodotti alimentari in Italia e all'estero Marketing 4.0 e sostenibilità.

I webinar, **completamente gratuiti e guidati dai docenti individuati da Confagricoltura, saranno aperti a tutti** e nel corso dell'evento live sarà possibile interagire con i relatori e approfondire i temi di maggior interesse. Per maggiori informazioni circa il programma completo e ricevere aggiornamenti è possibile accedere a questo link .

A completamento del percorso di formazione proposto alle imprese agroalimentari, **nel mese di ottobre sarà possibile partecipare a un bootcamp, ovvero un corso intensivo digitale gratuito**, progettato da Mip Politecnico di Milano e tenuto da Amazon, in collaborazione con Confagricoltura, della durata di una

settimana.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE