

Carne e vino: non fermare la promozione



Non indebolire il sostegno alla promozione dei prodotti agroalimentari e **non discriminare settori come vino e carni**. Lo ha chiesto l'europarlamentare Paolo De Castro al commissario europeo all'agricoltura Janusz Wojciechowski in un evento sulla revisione delle politiche di promozione dell'Ue.

Una proposta di Bruxelles sul tema è attesa per ottobre. Ricordiamo che nell'ambito della revisione della politica di promozione dei prodotti agricoli, l'obiettivo della Commissione è «migliorare il contributo alla produzione e al consumo

sostenibili, in linea con il passaggio a **una dieta con più frutta e verdura, con meno carne rossa e lavorata e altri alimenti legati al rischio di cancro**».

Intervenendo in qualità di componente della commissione commercio dell'Europarlamento, De Castro ha detto che **gli eurodeputati non potranno «mai supportare una proposta che indebolisca la politica di promozione dell'agroalimentare Ue**, o che discrimini alcuni settori, quali quelli della carne o del vino, ponendoli in una situazione di svantaggio competitivo e rendendo impossibili gli investimenti necessari al raggiungimento degli obiettivi del Green Deal».

«Solo con una proposta di revisione basata sulla sostenibilità ambientale e l'equità sociale dei processi produttivi – ha concluso De Castro – potremo esportare standard migliori e più ambiziosi a livello globale, rendendo davvero efficace la Food Diplomacy dell'Unione.