

Agrumi: ricambio varietale e campagne promozionali



Il Tavolo agrumicolo per il rilancio della competitività del settore si è riunito il 23 luglio nella sede del Mipaaf a Roma. L'incontro è stato presieduto dal sottosegretario alle politiche agricole Alessandra Pesce, e vi hanno preso parte i rappresentanti dell'intera filiera.

Due le tematiche affrontate: la concessione di **contributi per il sostegno al ricambio varietale** delle aziende agrumicole e il finanziamento di **campagne di comunicazione istituzionale** e promozione rivolte ai consumatori per sostenere

la competitività e lo sviluppo del mercato.

È importante trovare risposte adeguate ai problemi che questo settore ha affrontato e dovrà affrontare nei prossimi anni, soprattutto in vista di una maggiore penetrazione delle nostre aziende sui mercati internazionali» ha detto Pesce.

«Il ricambio varietale ha aggiunto – è un intervento strategico che garantisce una migliore qualità delle produzioni e una più alta remunerazione, accompagnato da un'adeguata e incisiva attività di comunicazione e promozione per l'intero settore agrumicolo».

Da settembre, ha annunciato infine il sottosegretario, «sarà avviato il tavolo partenariale per la **definizione di un piano di filiera per il comparto**, con lo scopo di imprimere un nuovo impulso al settore».