

Round e big baler, stabile il mercato nella stagione 2019-2020



Secondo l'indagine di *MAD-Macchine Agricole Domani* l'ultima stagione di vendita delle round e delle big baler si è conclusa senza particolari sussulti sia in Europa che in Italia.

Le **round baler** vendute a livello **europeo** sono state **circa 19.600** mentre in **Italia** il mercato ha fatto registrare la vendita di **1.270 unità**. Il marchio più scelto nel

nostro Paese è stato **Maschio Gaspardo** che può vantare una quota del **33%**, seguito dai brand **Kuhn** e **Krone** con il **15%**, **New Holland** con il **7%** si piazza al terzo posto. Poco più sotto troviamo **Claas** con il **5%** di share e John Deere con il **4%**.

In **Europa nella stagione 2019-2020 sono state vendute circa 1.980 big baler** e la crescita è stata del 2% rispetto al periodo precedente. In **Italia** la situazione è stata quasi identica: **107 le big baler** vendute nell'ultima stagione contro le 106 della precedente. Nella classifica delle vendite troviamo al primo posto, a pari merito, **Krone** e **New Holland** con il **31%** di quota di mercato seguite da **Kuhn** con il **14%** e **Claas** con il **12%**.

Tratto dall'articolo pubblicato su *MAD Macchine Agricole Domani* n. 3/2021

Round e big baler stabili le vendite 2019-2020

di A. Crivellini

L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale