

Round e big baler: ecco i numeri della stagione 2017-2018



Nella stagione 2017-2018 in Italia la vendita di round baler è calata del 5,6% secondo l'indagine di MAD – *Macchine Agricole Domani*. Considerando tutto il mercato, in statistica ufficiale e stimato, sono state **1.095 le unità vendute** contro le 1.160 della stagione precedente.

In **Europa occidentale**, grazie alla ripresa di Paesi come Germania, Francia, Inghilterra, Danimarca, Finlandia e Portogallo, l'aumento del mercato è stato leggermente **superiore al 4%**, passando dalle 9.710 unità alle 10.130 della

stagione 2017-2018.

Più sensibile la variazione di mercato nell'**Europa centrale** dove, pur comparando le due stagioni, l'incremento rispetto alla precedente stagione è stato di ben il **36%**. Le vendite sono passate dalle 3.440 unità alle 4.680 della stagione 2017-2018. Guardando la situazione dei singoli Paesi, si notano aumenti a doppia cifra in Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Bulgaria e Romania.

Per quanto riguarda le **big baler, in Italia**, i commenti degli addetti ai lavori risultano positivi e, dalle nostre stime confrontate con dati statistici, l'**incremento del mercato è stato del 12,5%**. Si è passati dalle 80 macchine della precedente stagione alle 90 della stagione 2017-2018.

Nel resto d'Europa e in particolare nelle due aree occidentale e centrale, l'andamento di vendita delle **big baler** è stato pressoché stabile. Si registra un incremento di mercato del **2,5%**, con volumi totali di 1.875 unità per la stagione 2017-2018, contro i 1.830 della precedente.

Tratto dall'articolo pubblicato su MAD – Macchine Agricole Domani n. 4/2019
Round e big baler, tutti i numeri della stagione

di A. Crivellini

L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale