

Merlo: metà del business dall'agricoltura



Il Gruppo Merlo ha tenuto oggi all'Eima International di Bologna, una conferenza stampa durante la quale ha fornito i dati di vendita delle sue linee di prodotto.

A livello globale i telescopici per il settore agricoltura concorrono con il 50% alla generazione del fatturato. La restante quota deriva per il 40% dai settori delle macchine per il movimento terra e industriali e per il 10% dalle attrezzature speciali.

In Italia, per il segmento dei telescopici, Merlo realizza il 55% del suo fatturato con

l'agricoltura. Complessivamente il costruttore italiano prevede una chiusura 2018 con una vendita superiore alle 1500 unità di telescopici, tra settore edile e agricolo. (M.L.)