

Macchine da raccolta: mercato in crescita nella stagione 2022-2023



Secondo la nostra indagine annuale il mercato delle **mietitrebbie** in Italia, per la stagione 2022-23, ha visto un immatricolato totale di **385 unità**, con un incremento del **20%** rispetto alla passata stagione 2021-22, dove il dato totale era di 320 unità.

Le **falciatrinciacaricatrici semoventi** hanno evidenziato un andamento delle vendite, nel nostro Paese, simile a quello delle mietitrebbie, quindi, in crescita, ma

con una percentuale più contenuta. Nella stagione 2021-22 erano state vendute al cliente finale **60 unità** mentre nella stagione appena conclusa 2022-23 risultano vendute secondo le nostre indagini circa 71 unità con un incremento del **18%**.

Gli aumenti del 20 e 18%, rispetto alla stagione precedente, sono stati determinati, in buona parte, dagli **incentivi del credito d'imposta 4.0** ma ora il mercato è fermo e le previsioni per la prossima stagione sono tutte improntate alla massima prudenza.

Approfondendo l'analisi per categorie di macchine, troviamo che rispetto alla stagione precedente la quota di macchine **convenzionali**, ovvero le scuotipaglia da piano, cresce e si attesta al **43%** (era 34%) del mercato totale, mentre le **non convenzionali, ovvero rotative e ibride**, scendono al **32%** (erano al 37%). Un discorso a parte meritano le **autolivellanti** che, pur scendendo al **26%** (erano al 28%) del mercato totale aumentano di alcune unità passando dalle 91 della scorsa stagione alle 99 attuali.

Nell'articolo completo sono state pubblicate anche le classifiche dei marchi venduti in Italia.

Tratto dall'articolo pubblicato su *MAD – Macchine Agricole Domani* n. 12/2023

Macchine da raccolta stagione in crescita

di A. Crivellini

Per leggere l'articolo completo **abbonati** a *MAD – Macchine Agricole Domani*