

Kuhn Italia: +26% di vendite nei primi 9 mesi



La filiale italiana del **Gruppo Kuhn** ha comunicato oggi, durante una conferenza stampa ad Eima International, i propri **dati di vendita per i primi 9 mesi del 2018**.

Le vendite complessive di Kuhn Italia sono cresciute del 26% e il portafoglio ordini del 67%. Le vendite sono state trascinate dalle buone performance del settore lattiero caseario, che ha consentito di aumentare la penetrazione sul mercato di prodotti dei settori fienagione e alimentazione.

Durante l'incontro è stata inoltre presentata **Kuhn Electronics**, l'area dedicata ai sistemi elettronici che ormai sono imbarcati su quasi tutti i prodotti Kuhn e che avranno una sempre maggiore diffusione.

Tra le novità anche il lancio di **MyKuhn** il portale dedicato alle grandi aziende agricole e ai contoterzisti che consente, tramite la registrazione con un numero di matricola di una macchina Kuhn dell'azienda, di scaricare la documentazione tecnica del prodotto, vedere la disponibilità dei ricambi e fare l'ordine direttamente al concessionario di riferimento.

MyKuhn è raggiungibile dal sito www.mykuhn.com e da app dedicata.

Oltre allo staff di **Kuhn Italia**, composto da Giovanni Donatacci e Paolo Cera, all'incontro era presente anche il presidente del Gruppo Kuhn Thierry Krier che rispondendo alle domande dei giornalisti ha parlato anche delle strategie a lungo termine del Gruppo che potrebbero prevedere anche macchine semoventi. (M.L.)