

Kubota: festa in Spagna per i primi 50 anni in Europa



E' passato mezzo secolo esatto da quanto nel **1974 la società giapponese Kubota ha messo piede in Europa**, aprendo una filiale in Francia.

Per celebrare i primi 50 anni di attività nel nostro continente, il 23 e 24 ottobre scorso, a Tarragona (Spagna) i vertici della Kubota Holdings Europe hanno riunito i distributori e i rappresentanti dei media per un evento durante il quale si è discusso del **futuro del brand, dei pilastri sui quali fonda la sua strategia commerciale e dei prodotti in arrivo nei prossimi mesi.**

La società giapponese è stata fondata da Gonshiro Kubota nel 1890 e attualmente distribuisce i propri prodotti in **120 nazioni del mondo**, i dipendenti del gruppo

sono oltre 50.000 e il **fatturato complessivo si aggira sui 20 miliardi di euro**. Ogni anno sono 470 i milioni di euro investiti nel settore della ricerca e sviluppo; un lavoro che ha permesso al brand di toccare quota **10.000 brevetti**.

Il fatturato, generato dalle cinque le "business unit" europee è di circa il 13% rispetto a quello globale ed è così suddiviso: **trattori (22%), attrezzature per l'agricoltura (22%), macchine per il settore delle costruzioni (33%), motori (16%) e componenti (6%)**.

1.300 distributori in Europa

Oggi in Europa il gruppo giapponese dispone di **14 unità produttive**, un centro di sviluppo prodotti e può contare su una rete di circa **1.300 concessionari e distributori**.

Tre le linee guida della società per i prossimi anni sono: **automazione, sostenibilità e connettività** e sono tutti riconducibili ai nuovi prodotti, agli aggiornamenti e ai prototipi presentati durante la due giorni spagnola.

Tra le novità viste a Tarragona segnaliamo il lancio della serie **M7004** che segna il decimo anno di produzione dei trattori M7; tre i modelli disponibili con potenze tra i 130-175 CV. Per l'occasione dei 50 anni e solo per il mercato europeo saranno prodotte **50 unità in edizione speciale**, in livrea come nella foto.

Presentato inoltre il **KFast (Kubota Fede Autonomous Spraying**

Technology) un atomizzatore autonomo sviluppato congiuntamente alla società Fede e **UV Boosting** attrezzatura trainata dotata di pannelli che lavorano su 2 o 4 file in vigneto e che stimola le difese naturali delle piante attraverso "flash" di raggi UV-C.

In Spagna abbiamo visto anche il nuovo trattore **EK1-261 HST** (idrostatico) dotato di un motore diesel da 24 CV e che offre un'esperienza di guida semplificata grazie ai due comodi pedali avanti e indietro, posti alla destra del guidatore, che eliminano la necessità di una frizione; in Italia sarà disponibile dalla primavera del prossimo anno come il modello di rasaerba **FC4-441** da 44 CV con il quale il costruttore del Sol Levante amplia la serie di macchine a raccolta centrale; il rasaerba è costruito in Italia dalla società Gianni Ferrari acquisita qualche tempo fa da Kubota.

Infine segnaliamo la presentazione di un prototipo di robot il **Robotti**, realizzato con la società danese Agointelli; livrea arancione Kubota, dotato di un motore endotermico, naturalmente Kubota, alimentato a gasolio. Si tratta di un portattrezzi universale per eseguire svariate operazioni in campo aperto soprattutto nella lavorazione del terreno e nella semina.

Marco Limina

L'articolo completo sarà pubblicato su *MAD – Macchine Agricole Domani* n. 12/2024

Per leggere l'articolo completo **abbonati** a *MAD – Macchine Agricole Domani*

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE