

Intervista a Carlo Lambro – Brand President New Holland Agriculture



Ospite della nostra casa editrice, il Brand President di New Holland Agriculture **Carlo Lambro** ha risposto alle domande del giornalista de *L'Informatore Agrario* e *MAD – Macchine agricole domani*, Marco Limina, durante una lunga intervista nella biblioteca "Alberto Rizzotti" intitolata al fondatore delle Edizioni L'Informatore Agrario con sede a Verona.

Il manager di CNH Industrial ha parlato dei **progetti del brand New Holland** ancora nel cassetto e di quelli in fase di industrializzazione. Lambro si è inoltre soffermato sulla visione del marchio rispetto alle dinamiche legate al settore della distribuzione e alla full line.

Filo conduttore del colloquio sono stati sempre gli aspetti dell'**innovazione e della precision farming**, concetti imprescindibili in fase di progettazione e sviluppo delle moderne macchine agricole.