

# Eima International 2024: già venduto il 60% degli spazi espositivi





Il soggetto della **campagna di comunicazione** per la prossima edizione di **Eima International** (Bologna 6-10 novembre 2024)

Scambio di auguri per le imminenti festività natalizie tra il management di **FederUnacoma** e i **giornalisti dei media di settore italiani** riuniti, per l'occasione, a Bologna lo scorso 11 dicembre.

Nel breve intervento di saluto la **direttrice generale di FederUnacoma Simona Rapastella** ha ringraziato i rappresentanti dei media per il lavoro che svolgono e per il proficuo rapporto di collaborazione instaurato con la federazione.

“Ci apprestiamo – ha esordito Rapastella – a chiudere **un anno di lavoro davvero intenso in un clima di mercato che non è dei migliori, dopo due anni di crescita**. Anche il 2024 – ha proseguito la direttrice- sarà difficile sotto il profilo delle vendite di macchine agricole e, secondo le nostre indagini, forse solo **nella seconda parte dell’anno potremmo intravedere un’inversione di tendenza**, anche se è ancora presto per esserne certi”.

Nel secondo semestre del prossimo anno, **dal 6 al 10 novembre tornerà anche Eima International**, e l’incontro di Bologna è stato anche l’occasione per fornire qualche informazione sull’andamento delle adesioni da parte degli espositori.

“Le iscrizioni degli espositori si sono aperte il 30 novembre scorso – ha precisato Rapastella – con circa due mesi di anticipo rispetto alla programmazione delle ultime due edizioni e dopo soli dieci giorni abbiamo circa **750 imprese che già hanno fatto domanda di adesione, più di 200 sono estere e il 60% degli spazi espositivi è venduto**

; si tratta di numeri che hanno superato ampiamente le nostre stime iniziali che erano già alte”.

“Se questo trend si manterrà – ha concluso la direttrice generale – crediamo che **a gennaio, dopo le festività, potremmo chiudere le adesioni con la vendita totale della superficie a disposizione** per concentrarci successivamente sul calendario degli eventi per il coinvolgimento degli operatori del settore”.

Il primo appuntamento a calendario sarà il **18 gennaio prossimo con una conferenza stampa internazionale** che si svolgerà da uno studio televisivo.

Durante l’incontro è stato svelato anche il soggetto della campagna di comunicazione della prossima edizione della manifestazione “**Eima- The Innovation Factory**” che vuole davvero rappresentare il contenitore di **Eima International come una fabbrica dell’innovazione** del comparto agroindustriale.

Marco Limina