

Macchine per il verde: il mercato premia quelle a batteria



Il mercato delle **macchine e delle attrezzature per il giardinaggio e la cura del verde** chiude il **2019** con un livello di vendite sostanzialmente in linea con il 2018.

E' quanto emerge dai dati elaborati dall'associazione italiana dei costruttori **Comagarden** e dal gruppo di rilevamento statistico **Morgan** che indicano a fine anno un totale di **1.276.000 unità**

vendute (comprendenti ogni tipologia di macchinario, dai mezzi semoventi alle attrezzature motorizzate, fino agli utensili manuali) con un **calo dello 0,1%** rispetto all'anno precedente.

La flessione ha interessato soprattutto il segmento delle **motoseghe (-3,9%)**, degli **spazzaneve (-3,6%)** e, sia pure in misura più lieve, quello delle **motozappatrici (-1,7%)**, dei **soffiatori (-1,6%)** e dei **rasaerba (-1,2%)**.

In netta controtendenza le **potatrici ad asta** e i **trattorini**, che hanno registrato incrementi pari al **21,8%** e al **19,3%**. A crescere sono anche le vendite dei **rasaerba robot** che nel 2019 hanno toccato le **26 mila unità**, confermando così un trend espansivo che caratterizza negli ultimi anni questa tipologia di mezzo.

Particolarmente **significativa è la crescita**, nei diversi segmenti di mercato, delle **macchine e delle attrezzature con alimentazione a batteria**. Emblematico l'andamento del settore delle **motoseghe** che, pur avendo chiuso l'anno con un calo complessivo del 3,9%, ha comunque registrato **incrementi a doppia cifra (30,3%) per i modelli a batteria**. La stessa dinamica, evidenziata già nel 2018, ha interessato i **rasaerba**: a fronte di una flessione generale pari all'1,2%, le macchine con **propulsione a batteria** hanno registrato un vero exploit rispetto al 2018 con un aumento pari al **44,5%**.