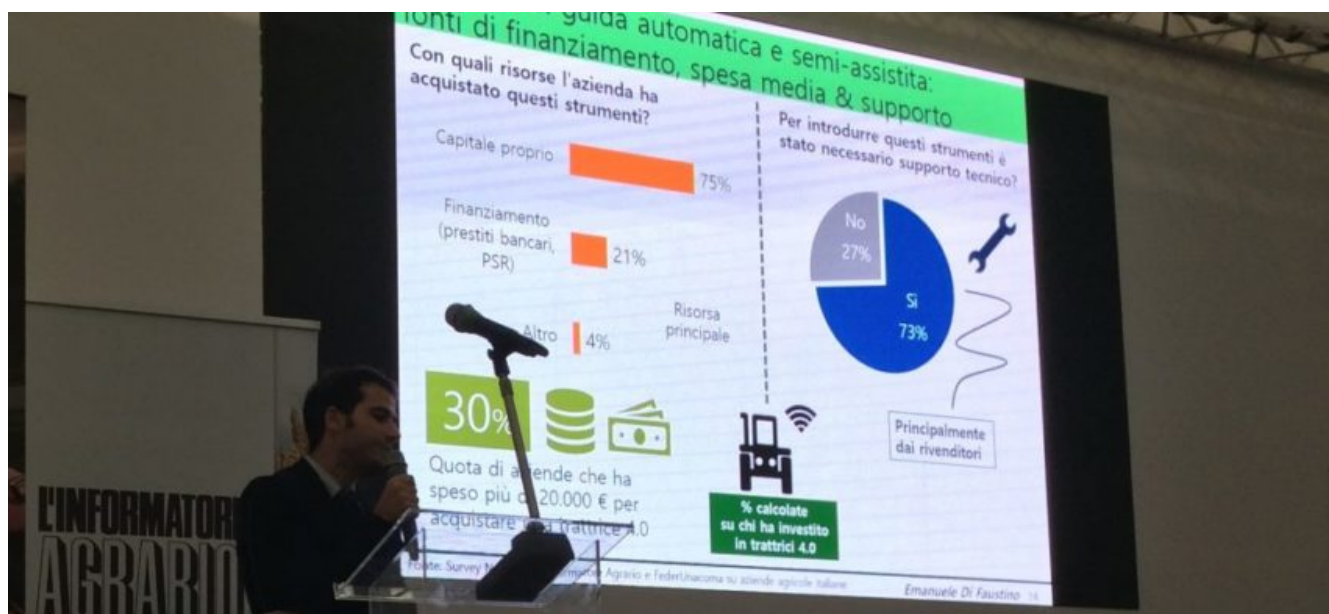


Agricoltori sempre più smart e digital



Il 72% degli agricoltori ritiene che **l'azienda che non innova rischia di perdere parte del proprio valore aggiunto.**

Il dato è stato reso noto da Emanuele di Faustino, Project manager area agroalimentare di Nomisma e scaturisce dalla **ricerca realizzata da Nomisma, L'Informatore Agrario e FederUnacoma.**

L'indagine, alla quale hanno partecipato oltre 1.000 agricoltori, ha analizzato il **livello di adozione dell'agricoltura 4.0**

nelle campagne e la propensione degli agricoltori a investire in questa direzione.

Ben il 50% degli intervistati ha dichiarato l'**intenzione di dotare la propria impresa di macchine e attrezzature 4.0** anche ricorrendo a finanziamenti a debito.