

Produzione e vendite in crescita per il Parmigiano Reggiano



Il Parmigiano Reggiano ha chiuso il 2021 con **dati positivi** per quanto riguarda **vendite e prezzi**. Il **giro d'affari** al consumo del «re dei formaggi» ha toccato il massimo storico di **2,7 miliardi di euro**, contro i 2,35 miliardi del 2020; al massimo anche il valore generato alla produzione con 1,71 miliardi di euro contro gli 1,52 miliardi del 2020.

Il 2021 è stato un **anno record** anche per la **produzione**, cresciuta complessivamente del 3,9% rispetto all'anno precedente. I **4,09 milioni di forme**

(circa 163.000 tonnellate) rappresentano il livello più elevato nella storia del celebre formaggio.

Nei **mercati**, il Parmigiano Reggiano ha registrato nel 2021 una **quotazione positiva e stabile**: la media annua è stata di **10,34 euro/kg** (formaggio di 12 mesi da caseificio produttore), mentre nel 2020 era stata di 8,57 euro/kg e nel 2019, prima dell'inizio della pandemia, di 10,76 euro/kg.

Per quanto riguarda la **distribuzione dei consumi** il mercato del Parmigiano Reggiano sta diventando **sempre più internazionale**. La **quota export** è ormai pari al **45%** (+2,9% di crescita a volume rispetto all'anno precedente). Gli **Stati Uniti** sono il **primo mercato** (21% dell'export totale), seguito da Francia (19%), Germania (17%), Regno Unito (11%) e Canada (5%).