

Parmigiano Reggiano: ok al bilancio preventivo 2020



Il 2020 sarà un anno da ricordare per il Consorzio di tutela del Parmigiano Reggiano. L'**assemblea generale** dei soci, svoltasi a Reggio Emilia il 10 dicembre scorso, ha approvato il **bilancio preventivo 2020**, che prevede la **cifra record** di **41 milioni di euro** di ricavi totali (contro i 38,4 del 2019).

Sono **27 i milioni di euro** (contro i 22,4 milioni del preventivo 2019) destinati a **investimenti promozionali** per lo sviluppo della domanda in Italia e all'estero: quasi 5 milioni in più rispetto all'anno precedente.

In Italia, l'investimento in attività promozionali (programmi in-store, campagne pubblicitarie, sponsorizzazioni, fiere ed eventi, vendite dirette) ammonterà a 15 milioni di euro, mentre saranno circa 6 i milioni dedicati all'attuazione del **Progetto Premium 40 mesi** per lanciare il segmento delle **lunghe stagionature**. L'export rivestirà un ruolo chiave in ottica di sostegno del mercato: saranno 6 i milioni di euro stanziati per lo sviluppo dei mercati internazionali.