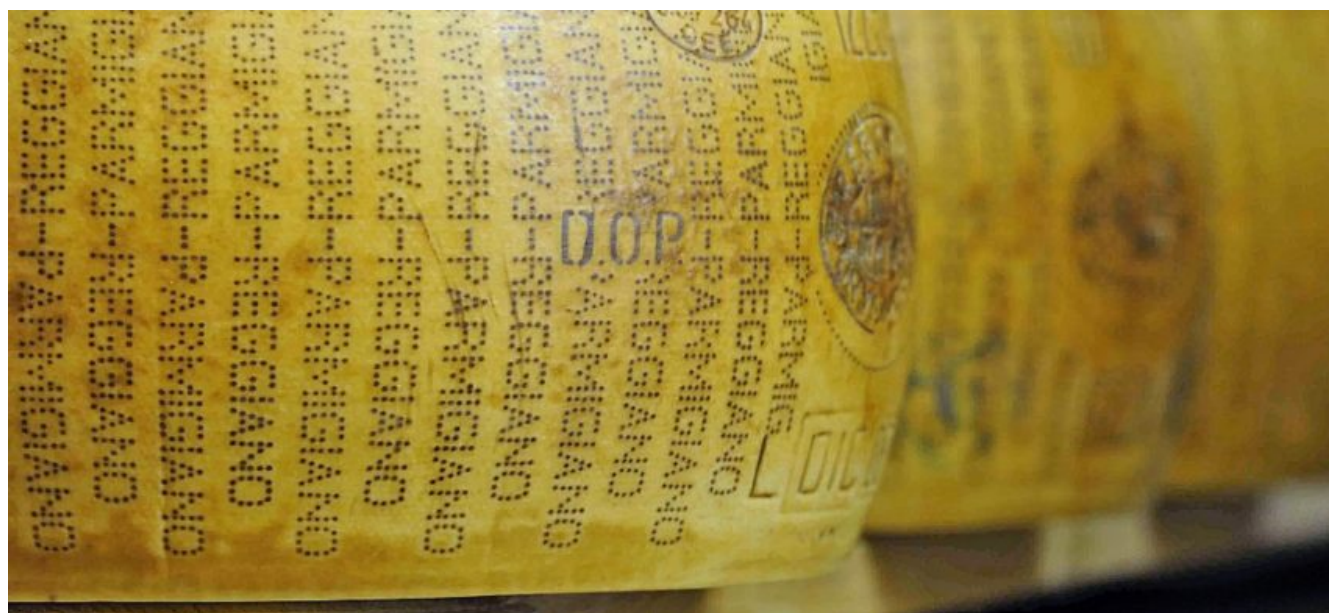


Nel 2022 il mercato continua a premiare il Parmigiano Reggiano



Rispetto ai primi nove mesi del 2021 il Parmigiano Reggiano ha registrato, nello stesso periodo di quest'anno, un **incremento delle vendite** totali pari al 2,9%, con un **aumento dei volumi commercializzati** anche nei **mercati internazionali**, che crescono dell'1,3%. Il dato favorevole è emerso nel corso della recente assemblea dei soci del Consorzio di tutela del celebre formaggio.

Segno positivo anche per le **vendite nel mercato italiano** con +4,4%, grazie alla **ripresa** del canale della **ristorazione** e delle **vendite dirette**, che sono aumentate del 4%.

Le aziende del Consorzio Parmigiano Reggiano hanno quindi reagito bene alla pandemia, alle incognite legate alle incertezze della crisi geopolitica accesi con l'invasione russa dell'Ucraina, al caro energia e alla riduzione del potere di acquisto delle famiglie in alcuni mercati.

Guardando all'**export**, primo nello sviluppo risulta il **mercato spagnolo** (+12,4%), ma vanno bene anche le vendite negli **Stati Uniti**, primo mercato estero per la dop Parmigiano Reggiano (+8,2%) e in Francia (+7,2%). Buoni i risultati anche Oltreoceano, con il Giappone che cresce del 51% e l'Australia che segna un +12,7%.

«Nonostante i risultati positivi – ha commentato Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio di tutela – siamo **preoccupati dalla situazione economica italiana** e dalle difficoltà che stanno affrontando le famiglie per l'**aumento dei prezzi** e per il **caro energia**. Per questo motivo, il Consorzio ha adottato un **pacchetto di azioni straordinarie** per un importo pari a 850.000 euro: si tratta di **attività promozionali** in collaborazione con le più importanti insegne della Gdo mirate a **sostenere la domanda** in un periodo di **grande incertezza** che potrebbe portare a una **contrazione dei consumi** del nostro prodotto».