

Mercato telematico per il Parmigiano dop di montagna



Il **Consorzio del Parmigiano Reggiano** nei giorni scorsi ha firmato un **protocollo di intesa** con **Borsa merci telematica italiana** (Bmti) che ha l'obiettivo di valorizzare il formaggio attraverso specifiche iniziative tra cui la costituzione di un **mercato telematico** regolamentato riferito al prodotto **dop di montagna**, un'eccellenza ottenuta da oltre 1.100 allevatori che ogni anno producono 4 milioni di quintali di latte.

Tramite il mercato telematico sarà possibile **acquistare** il prodotto ancora in fase

di stagionatura in **consegna differita**. Questo meccanismo è un'**innovazione** per i formaggi a lunga stagionatura e sarà operativo **dal 2021**. Il tutto avverrà sempre nel rispetto della trasparenza e della competitività dei mercati.

«La piattaforma – ha commentato Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio – punta a promuovere una **nuova forma di vendita**, cioè basata sull'acquisto con consegna differita. Un sistema “rivoluzionario” per i formaggi a lunga stagionatura che ci auguriamo possa diventare un **modello** per altre eccellenze dell'agroalimentare italiano».