

## Il logo “Gli allevamenti del benessere” in uso alla Centrale del latte di Cesena



**Araer** (Associazione regionale allevatori dell'Emilia Romagna) e **Centrale del latte** ante accordo che permetterà alla  
la di utilizzare sui suoi prodotti il logo “Gli  
to e di proprietà di **Aia** (Associazione italiana



Dipartimento qualità agroalimentare), ente  
ri dell'Associazione italiana allevatori.

L'accordo, primo nel suo genere in Emilia-Romagna, sancisce un importante precedente perché, attraverso l'**adozione del disciplinare di produzione "Gli Allevamenti del Benessere"**, il latte e i prodotti trasformati dalla Centrale del latte di Cesena garantiranno al consumatore il rispetto di un'importante serie di garanzie aggiuntive sulla qualità e delle normative in materia di benessere animale. Con un fatturato che nel 2017 ha superato i 13 milioni di euro e la possibilità, per l'anno in corso, di raggiungere i 14 milioni, la Centrale del latte di Cesena ha sempre fatto dell'eccellenza produttiva il suo obiettivo.

“Ogni anno – sottolinea il **direttore Daniele Bazzocchi** – mediamente, lavoriamo 8 milioni di litri di latte, destinati per il 40% circa alla produzione di latte alimentare, mentre oltre il 50% viene trasformato in formaggi freschi e stagionati, primo fra tutti lo squacquerone. Già nelle prossime settimane negli allevamenti conferenti partirà l'iter legato all'applicazione del protocollo. Contiamo di commercializzare i nostri **prodotti con il logo Gli Allevamenti del Benessere entro la metà del prossimo anno**”.