

# La Giornata mondiale del latte ricorda un alimento fondamentale



Istituita dall'**Organizzazione delle nazioni unite** (Onu), si celebra il 1° giugno la **Giornata mondiale del latte**, dedicata a un prodotto e a una filiera che, in Italia, rappresenta uno dei **capisaldi** dell'**agroalimentare** e dell'**economia** del Paese.

L'allevamento italiano – sottolinea la Coldiretti – è un importante **comparto economico** che vale **17,3 miliardi di euro** e rappresenta il **35% dell'intera agricoltura nazionale**

, con un impatto rilevante anche dal punto di vista occupazionale dove sono circa 800.000 le persone al lavoro. La **produzione italiana di latte nel 2020** è stata di circa **12,6 milioni di tonnellate**, con un aumento di 4,5% rispetto all'anno precedente, coprendo l'autoapprovvigionamento per circa il 90% del fabbisogno nazionale.

Gli allevamenti bovini da latte italiani vivono oggi un **momento di difficoltà** – denuncia Cia-Agricoltori Italiani – con il **latte pagato alla stalla 0,37 euro/L**, al di sotto della soglia di sostenibilità finanziaria di 39 centesimi, e con i **prezzi di soia e mais**, materie prime fondamentali nella composizione della razione alimentare dei capi allevati, **cresciuti nell'arco di 12 mesi del 55%**.

A questi problemi ascrivibili alla crisi pandemica, si aggiunge la crescente **disaffezione dei consumatori** verso il latte vaccino, con il proliferare di campagne mediatiche tese a criminalizzare il consumo di proteine animali, col conseguente **calo degli acquisti** del latte fresco del **5% annuo**.

«Il settore – dice Massimiliano Giansanti, presidente di Confagricoltura – sta attraversando una difficile fase congiunturale. Abbiamo già proposto **interventi urgenti** a supporto della liquidità delle imprese, ma serve anche il varo di un **piano** per aumentare la **produzione interna di cereali e proteine vegetali**».

Secondo Confagricoltura sarebbero anche auspicabili un **maggiore coordinamento nazionale**, sia all'interno della filiera, sia con le istituzioni, **campagne promozionali mirate e incentivi alla ricerca** sull'utilizzo dei componenti del latte nel campo nutrizionale, farmaceutico e della cosmetica, per aprire nuovi sbocchi di mercato.