

Investimenti promozionali record per l'Asiago



Il formaggio Asiago punta decisamente sui **mercati esteri**. Dopo aver chiuso un 2019 da record per gli investimenti nella valorizzazione del prodotto, il Consorzio di tutela proseguirà nel 2020 con due importanti **piani triennali di promozione e valorizzazione** del prodotto cofinanziati dall'UE.

Il primo, denominato «Asia Enjoy European Quality Food», dal valore di oltre **4,7 milioni di euro**, è rivolto ad attività in alcuni tra i Paesi a maggior crescita di interesse verso la produzione casearia italiana: **Giappone, Cina, Corea del Sud e Vietnam**

Il secondo, dal valore di oltre **3,7 milioni di euro**, dal titolo «European Lifestyle: Taste Wonderfood», realizzerà azioni di informazione e promozione in **Italia, Germania, Regno Unito e Repubblica Ceca**. In Italia, nel frattempo, in occasione delle celebrazioni dei 40 anni di storia del Consorzio, il 10 dicembre ha preso il via anche la **nuova attività di comunicazione** su **televisione, cinema e stampa**, che darà grande visibilità al formaggio prodotto sull'Altopiano di Asiago.