

Il formaggio Asiago punta alla ristorazione fuori casa



Il **Consorzio tutela del formaggio Asiago dop** ha siglato una **collaborazione** con **Löwengrube**, **catena di ristorazione tricolore** presente in undici regioni italiane con un innovativo format di ristorante-birreria in stile bavarese, che porterà la specialità veneto-trentina nei ventotto punti vendita del gruppo, con una selezione di esclusive **ricette in edizione limitata**.

Per il Consorzio di tutela, la partnership risponde alla **scelta** di esplorare **format innovativi di ristorazione** per esaltare le caratteristiche di **versatilità** del **formaggio Asiago dop**

. Oggi il forte desiderio di **tornare a vivere momenti di svago** coinvolge più del **65% degli italiani** che **dichiara di pranzare o cenare fuori casa** e per motivi diversi dal lavoro almeno due o tre volte al mese ricercando, secondo una recente **ricerca Nomisma**, esperienze culinarie che prediligono ingredienti e materie prime di qualità.

«La complessità del contesto nel quale agiamo richiede un rinnovato impegno nel cercare **nuove opportunità di mercato** – ha commentato Flavio Innocenzi, direttore del Consorzio di tutela – Vogliamo consolidare la presenza dell’Asiago dop in un settore, quello del **fuori casa**, che **sta crescendo** in qualità, quantità e attenzione, agendo in modo proattivo, a partire da questa partnership, che apre a format innovativi, offrendo l’opportunità di avvicinare nuovi appassionati e **far conoscere e apprezzare il formaggio Asiago** e la sua unicità».