

Grana Padano, nel 2018 consumi e produzione al top



Si chiude in modo incoraggiante il 2018 del **Grana Padano**. I dati riferiti ai primi 9 mesi dell'anno testimoniano un aumento del 4,6% negli **acquisti delle famiglie** e del 7% da parte del settore della **ristorazione**, oltre a un incremento dell'**export** del 5,4%.

“In termini di **forme** – ha spiegato Nicola Cesare Baldrighi, presidente del Consorzio di tutela del celebre formaggio – abbiamo raggiunto la quota record di 4.940.000, continuando a essere, in questo modo, il **prodotto dop più consumato del mondo**”

. Particolarmente significativo è anche l'incremento, rispetto al 2017, delle forme di '**Grana Padano Riserva**' che cresce del 32%, a testimonianza di come il consumatore apprezzi prodotti d'eccellenza".

Bene anche il dato del "**grattugiato**" che fa segnare, rispetto all'anno passato, un +10%.

"Segnali dunque incoraggianti – ha concluso Baldrighi – che, nonostante la crisi economica e le difficoltà per imprese e famiglie, ci fanno guardare con ottimismo al nuovo anno".