

Export di formaggi italiani a gonfie vele



Nel 2022, le **esportazioni** complessive di **formaggi italiani** hanno superato 550.000 tonnellate (+6%), per un fatturato vicino a **4,2 miliardi di euro** (+19%). «Un ottimo risultato – ha commentato il presidente di Assolatte, Paolo Zanetti – addirittura superiore al record del 2021, raggiunto peraltro in un contesto incredibilmente sfavorevole che ha coinvolto produttori e consumatori».

I **volumi venduti** mostrano un **trend in costante crescita** verso molti Paesi, sia europei sia extra europei. La **Spagna** (+19%) è diventata il terzo mercato in area

UE, ma anche **Francia (+12%)**, **Olanda (+14%)**, **Polonia (+17%)** hanno registrato aumenti significativi. In **area extra-UE**, invece, volumi da primato e **tassi di incremento tra il 20 e il 30%** hanno caratterizzato le vendite in **Canada, Giappone, Cina e Arabia Saudita**.

«Il successo dell'export – ha aggiunto Zanetti – deve molto anche agli **accordi commerciali** dell'UE con i Paesi extra-UE, che prevedono il **riconoscimento delle indicazioni geografiche**, i **contingenti tariffari** e la **rimozione delle barriere daziarie e non daziare**. Il riconoscimento delle indicazioni geografiche, d'altra parte, è oramai la *conditio sine qua non* che la Commissione europea pone per la stipula di qualsiasi negoziato».