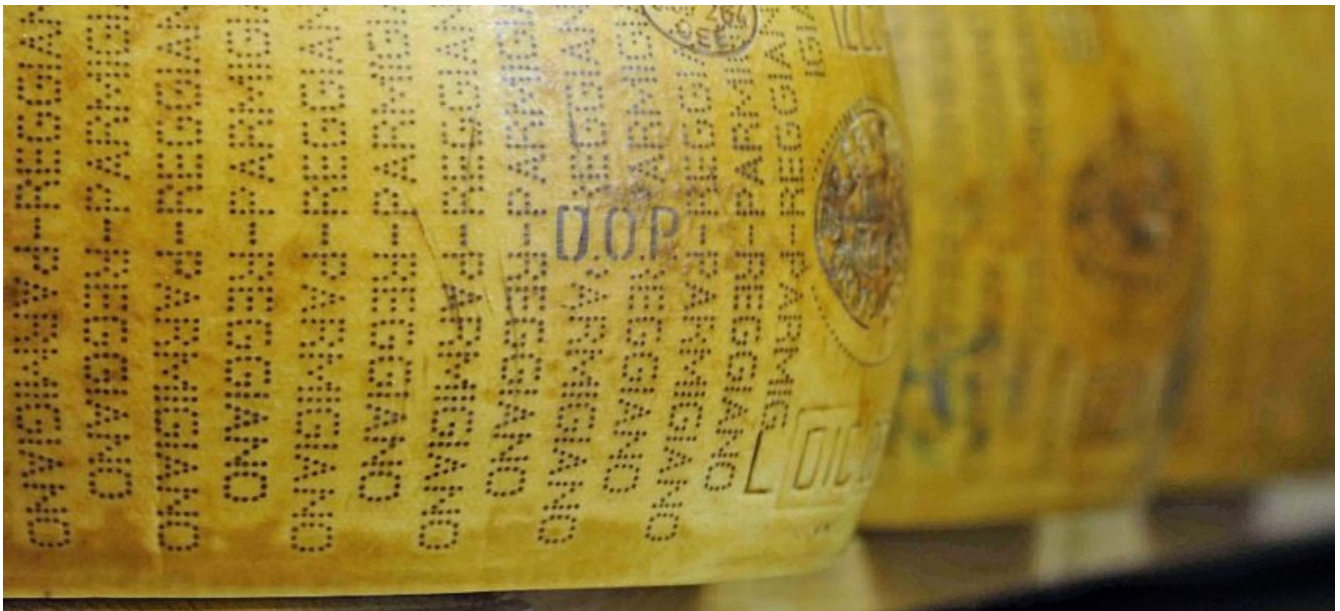


Bilancio preventivo 2021 record per il Parmigiano Reggiano



Nel 2021 i ricavi del **Consorzio di tutela** del formaggio **Parmigiano Reggiano** raggiungeranno la cifra record di **51,8 milioni di euro**, contro i 38,4 del 2019 e i 33,4 del 2018. La crescita della **produzione** registrata nel 2020, prevista a **3,95 milioni di forme** (+5%), e l'ulteriore lieve **incremento** previsto **per il 2021 (3,98 milioni di forme**, +1% sul 2020) comportano la necessità per il Consorzio di tutela di investire in **comunicazione** per aprire nuovi spazi di mercato e collocare il Parmigiano Reggiano a un prezzo remunerativo.

Sono perciò **26 i milioni** di euro destinati a **investimenti promozionali** per lo sviluppo della domanda in Italia e all'estero: quasi 4 milioni in più rispetto all'anno precedente.

Proprio l'**export** rappresenta una delle leve principali per sostenere l'incremento della produzione: sono **9 i milioni stanziati** per lo sviluppo dei mercati esteri. **In Italia**, l'**investimento** in attività promozionali ammonterà a **17 milioni** di euro.

Una nuova, importante, voce del bilancio preventivo 2021 è inoltre rappresentata da un investimento di **6 milioni** di euro destinato ai **caseifici** per promuovere comportamenti virtuosi: **3,5 milioni** saranno stanziati per migliorare le **performance** del comprensorio in tema di **benessere animale**, il modello di riferimento è quello messo a punto dal Centro di referenza nazionale per il benessere animale (CReNBA); **2,5 milioni** serviranno invece a creare l'**infrastruttura** necessaria per la «scolmatura del latte». Il programma, introdotto con il Piano strategico dello scorso giugno, prevede infatti, in caso di **sovrapproduzione** o di **crisi**, di poter destinare ad **altri usi** il latte idoneo a produrre Parmigiano Reggiano.