

Bilancio 2018 ok per Centrale del Latte d'Italia



Centrale del Latte d'Italia



La **Centrale del Latte d'Italia** ha chiuso il 2018 con una crescita dei ricavi e un **recupero delle marginalità**, grazie anche allo sviluppo delle esportazioni, rafforzato attraverso il canale del commercio online e mobile.

I ricavi netti del Gruppo ammontano a 180,3 milioni di euro, in aumento del 1,2%. Il risultato operativo lordo cresce del 7,5% passando a 7,7 milioni di euro. I

risultati sono stati approvati dal consiglio di amministrazione, che ha nominato direttore generale **Edoardo Pozzoli**.

Con 4 stabilimenti produttivi e circa **415 dipendenti**, il Gruppo produce e commercializza circa **120 prodotti** che vanno dal latte e suoi derivati agli yogurt e alle bevande vegetali che vengono distribuiti con i marchi TappoRosso, Mukki, Tigullio e Vicenza sui territori di riferimento attraverso oltre 16.000 punti vendita, sia della grande distribuzione sia del commercio tradizionale