

Aumentano le vendite di Montasio dop



Il Montasio dop, tipico formaggio a pasta dura prodotto in Friuli Venezia Giulia e Veneto Orientale, nel 2019 ha registrato un **incremento delle vendite** dell'8,41%. Anche la **produzione**, la cui previsione iniziale era di 713.864 forme, a fine anno è arrivata a quota 838.568, segnando un +17,47%.

Sono i dati salienti del **bilancio d'esercizio 2019** del **Consorzio di tutela**, presentato ai soci e approvato lo scorso mese di luglio.

«Grazie al lavoro svolto in questo periodo si evidenziano i primi importanti segnali sul piano dell'accreditamento e di **costruzione del valore** sul prodotto – ha dichiarato il presidente del Consorzio di tutela, Valentino Pivetta -. Abbiamo operato sulle caratteristiche di **distintività** che rendono il nostro formaggio unico e non omologato. Il nostro più importante obiettivo oggi – puntualizza il presidente – rimane quello di dare sempre più **valore** al Montasio, per trovare una collocazione del nostro formaggio sul mercato a un **prezzo** sufficientemente **remunerativo**».

Nell'arco dei prossimi anni perciò il Consorzio proseguirà e intensificherà le **attività di promozione** negli spacci dei propri caseifici, nella distribuzione organizzata e nel settore horeca, senza tralasciare il supporto informativo alle **vendite online**.

Intanto anche i dati relativi al **primo semestre 2020** offrono **segnali incoraggianti**, confermando un trend in crescita che registra un **incremento** ulteriore delle **vendite**.