

I formaggi padani fanno squadra per la promozione in Nordamerica



Dall'Unione Europea **2,4 milioni di euro** per il programma di promozione dei formaggi dop Grana Padano, Asiago, Piave, Montasio e Parmigiano Reggiano per l'Associazione di organizzazioni di produttori Agriform: produttori di Lattebusche di Belluno, Latterie Vicentine di Vicenza e quelli emiliano-romagnoli del caseificio Santa Vittoria di Piacenza.

Il **programma di promozione**, rivolto ai mercati del Nord America (Usa, Canada e Messico), **sosterrà i formaggi made in Italy** con campagne informative e social, fiere e mercati, corsi di formazione, settimane di degustazione e sponsorizzazioni, promozioni nei punti di vendita e azioni di contrasto alla pirateria e ai marchi contraffatti.

«La parola chiave è “fare squadra” – commenta l'assessore all'agricoltura della Regione Veneto, Giuseppe Pan – ed è questo il punto di forza dei produttori delle latterie venete che hanno dimostrato di saper fare aggregazione e creare sinergie continuando a investire nell'identità e nella tradizione di prodotti di qualità. L'aop Agriform è la prima Associazione di organizzazioni di produttori che la Regione Veneto ha riconosciuto nel settore lattiero caseario ed è la nostra “portabandiera” in un **mercato che vale, solo con l'export negli Stati Uniti, oltre 31 milioni di euro**. Il suo programma di promozione e valorizzazione dei formaggi dop padani è rientrato tra i 17 progetti italiani approvati dalla Commissione europea, su un totale di 56 progetti finanziati, per un valore complessivo di quasi 130 milioni di euro. I tre milioni del progetto di aop Agriform, di cui l'80% coperto dal cofinanziamento comunitario, andranno a promuovere i prodotti di punta della filiera lattiero-casearia veneta in uno dei mercati extraeuropei più importanti per il made in Italy».

Aop **Agriform conta oltre 800 allevatori** con una media di 55 capi per stalla e raggiunge un fatturato annuo di circa **250 milioni di euro**.