

A marzo vendite boom per il Grana Padano dop



Le **famiglie italiane**, a marzo costrette a casa dall'emergenza coronavirus, hanno premiato il **Grana Padano dop**, che è risultato uno dei formaggi più acquistati

durante questo primo periodo di lockdown.

«La scomparsa dei consumi fuori-casa – ha sottolineato il direttore generale del Consorzio di tutela, Stefano Berni – ha spinto gli acquisti delle famiglie nei punti di vendita della gdo. Le **vendite** del nostro formaggio, che sono state in assoluto le **più alte della storia** e hanno superato il record di marzo 2018 che comprendeva la Pasqua a un prezzo all'ingrosso decisamente più basso di quello di oggi, hanno **ridotto le scorte**, compensando ampiamente il calo subito nella ristorazione».

Le uscite di prodotto marchiato a marzo hanno infatti raggiunto le **478.003 forme**, mettendo a segno un rimbalzo del 22,47% che nel **primo trimestre del 2020** ha portato la dop a quota 1.293.856 forme, **+8,19% rispetto al 2019** e +3,22% rispetto al 2018. Al 31 marzo scorso le **giacenze** di prodotto marchiato sono pertanto scese a 1.820.935 forme, 58.000 in meno rispetto a quelle dello stesso periodo dell'anno precedente.