

Vino, via al bando per la promozione nei Paesi terzi



Il Mipaaf ha pubblicato il bando per la **presentazione dei progetti**, da finanziare con i fondi della quota nazionale, per la **promozione dei vini** nel mercato dei **Paesi terzi**, a valere sulla campagna 2021-2022.

La dotazione finanziaria disponibile ammonta a poco più di **23 milioni di euro**, tenuto conto che circa 4,3 milioni devono essere accantonati per i saldi relativi alle annualità precedenti.

I termini per la presentazione delle **domande scadono l'11 ottobre prossimo**. I

plichi contenenti i progetti e la documentazione richiesta vanno spediti al Mipaaf, cui spettano la valutazione, la predisposizione della graduatoria di ammissibilità, la stipula dei contratti e i relativi controlli.

Il bando, disponibile nella sezione normativa del sito istituzionale del Mipaaf, contiene **disposizioni dettagliate** in materia di:

- **documenti** da allegare alla domanda di finanziamento;
- **requisiti dei richiedenti** in termini di capacità tecniche e finanziarie e di disponibilità del vino;
- **massimali di aiuti pubblici** che possono essere riconosciuti per tipologia di spesa e per singolo beneficiario;
- procedure per la **valutazione** e l'istruttoria dei **progetti**;
- **tempistica** per la richiesta dell'anticipo e per la conclusione delle attività programmate.