

Vino: 25 milioni per promuovere il settore



Il Mipaaf ha reso noto che in Conferenza Stato-Regioni è **stata raggiunta l'intesa sul decreto che assegna 25 milioni di euro alla filiera vitivinicola**, all'interno del Fondo per lo sviluppo e il sostegno delle filiere agricole, della pesca e dell'acquacoltura.

I fondi sono destinati alla realizzazione di campagne divulgative, formative e informative con il canale ho.re.ca e della distribuzione, al finanziamento di campagne di informazione, ad azioni in materia di promozione e pubblicità.

«Il decreto – spiega il Mipaaf – è volto **sostenere e incrementare le esportazioni dei prodotti vitivinicoli all'estero** e, nel contempo, attrarre verso i prodotti vitivinicoli un sempre maggiore numero di consumatori extra-UE e accrescere la consapevolezza di un consumo di qualità dei prodotti dop e ig, ancora in contrazione a causa della pandemia da Covid-19».

Il decreto, a firma del sottosegretario Gianmarco Centinaio che ha la delega al settore, prevede che **potranno richiedere i finanziamenti Consorzi di tutela e associazioni temporanee tra i consorzi stessi.**

Per quanto riguarda le attività finanziabili sono incluse campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche; azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti, in particolare in termini di qualità, sicurezza alimentare o sostenibilità.

Inclusi anche le partecipazioni a fiere internazionali, attività di divulgazione, informazione e formazione rivolta ad operatori del settore della distribuzione e del canale Horeca e presso le scuole alberghiere.