

# Vinitaly e il vino italiano si presentano in 9 Paesi



Il successo del vino italiano all'estero, con il record di 8 miliardi di euro nel 2022, si spiega anche con l'efficacia della promozione. Ne è un esempio Vinitaly, il Salone internazionale veronese che è la principale manifestazione al mondo del prodotto enologico, che dal 19 gennaio al 23 febbraio **approderà in 9 Paesi (12 città, 13 tappe in 3 continenti: Europa, Asia e Nord America) che rappresentano complessivamente i due terzi del totale delle esportazioni di vino del Belpaese.**

«Si tratta d'una iniziativa di promozione senza precedenti nella storia della manifestazione, che si aggiunge all'importante investimento di oltre 3 milioni di euro per l'incoming di buyer e operatori in vista del prossimo Vinitaly, in programma a Verona dal 2 al 5 aprile» evidenzia l'amministratore delegato di Veronafiere Maurizio Danese. «Sono 50.000 chilometri complessivi di viaggio verso i Paesi-obiettivo che rappresentano, sia in chiave prospettica che di consolidamento, buona parte del presente e del futuro commerciale del vino italiano nel mondo».

Il Roadshow di Vinitaly si articola in 13 tappe nell'ambito delle quali sarà presentata anche la 55<sup>a</sup> edizione della rassegna. In programma in molti appuntamenti **un percorso formativo** curato dalla Vinitaly International Academy, creata da Veronafiere-Vinitaly proprio **con la funzione di diffondere la conoscenza della unicità e varietà del patrimonio enologico italiano verso i buyer, gli operatori del settore ho.re.ca e dei mass media.**

Prima tappa il 19 gennaio a Rust (Austria) a cui seguono Princeton (USA) il 23, New York (USA) il 24 e 25, Copenaghen (Danimarca) sempre il 24. Nel mese di febbraio il calendario prevede gli appuntamenti di Chicago (USA, 2 febbraio), Monaco (Germania, 6 febbraio), Bruxelles (Belgio, 7 febbraio), Zurigo (Svizzera, 8 febbraio), Londra (UK, 8 febbraio) e Cardiff (UK, 9 febbraio). Il mese si chiude con gli appuntamenti di Tokyo (Giappone, 21 febbraio) e Seoul (Corea del Sud, 23 febbraio), anch'esse in collaborazione con le istituzioni, Ice-Agenzia e il sistema camerale.