

Un master in comunicazione per il settore enologico

L'Università Cattolica del Sacro Cuore organizza un master di 1° livello su «Comunicazione per il settore enologico e il territorio» che si svolgerà a **Brescia da gennaio 2022 a gennaio 2023**.

Il master si rivolge a laureati interessati a lavorare nella comunicazione del settore enologico.

Nel nostro Paese il comparto vinicolo è da sempre uno dei più importanti dal punto di vista economico, tuttavia richiede non solo eccellenze produttive ma anche specializzazioni professionali nel campo della comunicazione e della promozione. Usi accorti e competenti delle tecniche comunicative digitali e tradizionali si profilano sempre più come strumenti strategici per la valorizzazione dei prodotti enologici e dei territori di cui sono espressione.

In questo senso il master fornisce:

- conoscenze teoriche per interpretare i vari aspetti della cultura del vino e del fenomeno del turismo esperienziale attraverso l'acquisizione di categorie d'analisi sociologica, comunicativa e psicologica;
- conoscenze relative ai settori della viticoltura e dell'enologia;
- esperienze guidate di degustazione per la conoscenza e la narrazione dei prodotti vinicoli e dei territori di cui sono espressione;
- competenze operative di tipo comunicativo e progettuale spendibili in contesti professionali come uffici stampa, uffici ricerca e sviluppo, product management, comunicazione interna ed esterna, marketing, organizzazione di eventi, turismo enogastronomico – esperienziale.

Il master si rivolge a laureati (**diploma di laurea triennale, specialistica, vecchio ordinamento**) in tutte le discipline con forti interessi per la comunicazione e il

settore vitivinicolo.

Sono richieste conoscenza della lingua inglese a livello intermedio (B1) e competenze informatiche di base.

Le domande dovranno pervenire entro il 10 gennaio 2022. Il costo è di 7.500 euro.

Tutte le informazioni a questa pagina.