

Per Vinitaly appuntamento al 2022



Veronafiere posticipa al 2022 la 54^a edizione di Vinitaly, Salone internazionale dei vini e dei distillati, che doveva svolgersi a giugno di quest'anno: **la nuova data è stata fissata dal 10 al 13 aprile 2022**. Il Covid, quindi, priva per il secondo anno consecutivo il vino italiano della sua manifestazione di riferimento per la promozione nazionale e internazionale.

«Si tratta di una scelta di responsabilità, ancorché dolorosa» ha detto il presidente di Veronafiere Maurizio Danese. **Vinitaly continuerà a lavorare congiuntamente con tutti i protagonisti anche istituzionali del settore**

, a partire dal Ministero delle politiche agricole e da Ice-Agenzia oltre a tutte le associazioni e le categorie, per continuare a supportare la competitività del vino made in Italy sia sul mercato interno che sui Paesi già proiettati alla ripresa, Usa, Cina e Russia in primis» ha aggiunto Danese.

L'appuntamento veronese con il vino non è comunque azzerato. Lo spiega il ceo di Veronafiere, Giovanni Mantovani: **«Confermiamo OperaWine** con la presenza di Wine Spectator e delle top aziende del settore individuate dalla rivista americana per il 10° anniversario dell'iniziativa **che rimane in programma il 19 e 20 giugno** prossimo a Verona. L'evento, tutto declinato alla ripartenza del settore, grazie alla partecipazione di stampa e operatori nazionali e internazionali – commenta Mantovani – farà anche da collettore e traino a tutte le aziende del vino che vorranno partecipare a un calendario b2b che Veronafiere sta già approntando».

Operawine sarà preceduta, sempre a giugno, dal **Vinality Design international packaging competition (11 giugno)** e da **Vinality 5 Stars Wine The book (16-18 giugno)**. Mentre la **Vinality international Academy (21-24 giugno)** chiuderà gli eventi estivi in presenza.

Ci sarà poi un evento eccezionale di promozione a forte spinta istituzionale a ottobre prossimo e che tragherà il settore alla 54^a edizione di Vinality nel 2022. Prosegue Giovanni Mantovani: «Si tratta di **Vinality-Edizione speciale**, una manifestazione rigorosamente b2b che segnerà la ripresa delle relazioni commerciali nazionali e internazionali in presenza a Verona **dal 16 al 18 ottobre**».

In attesa della ripresa degli eventi fisici nel nostro Paese, Vinality prosegue in presenza sui mercati internazionali, a partire dalla Russia con le tappe a **Mosca e a San Pietroburgo** in programma dal 23 al 25 marzo. Dal 3 al 6 aprile sarà la volta di **Vinality Chengdu** e poi a giugno di **Wine to Asia (Shenzhen, 8-10 giugno)**. E sarà ancora la Cina ad aprire con il road show il calendario estero autunnale di Vinality (13-17 settembre) prima di trasferirsi in Brasile per la **Wine South America (22-24 settembre)**.

Veronafiere, inoltre, mette a disposizione il proprio know how per realizzare ulteriori eventi di promozione in altri mercati obiettivo per il settore.