

Ocm vino, sbloccato il provvedimento sulla promozione



Lo scorso 27 luglio è stato pubblicato il decreto per la presentazione dei progetti relativi alla campagna 2018/2019 e le modalità attuative della misura **Promozione sui mercati dei Paesi terzi dell'ocm Vino**. I progetti dovranno pervenire entro il **25 settembre**.

Saranno erogati contributi ai produttori di vino, a copertura del 50% delle spese,

per la realizzazione di attività di promozione presso Paesi extra europei per un totale di circa 100 milioni di euro. Di questi, circa 27,6 milioni per progetti a valere sull'avviso emanato dal Ministero e la restante parte per quelli emanati da Regioni e Province Autonome.

«Sono soddisfatto dello sblocco del provvedimento per il vino che era fermo da tempo. Impegno mantenuto. Ora tocca alle imprese. Quello di oggi è un passo importante per cominciare a costruire una nuova strategia di settore – ha affermato il ministro delle politiche agricole **Gian Marco Centinaio** – Siamo il primo produttore mondiale di vino e i nostri prodotti sono ovunque sinonimo di eccellenza ma tutto questo non basta. Serve uno sforzo in più. Servono risorse mirate. Perché per andare sui mercati internazionali la promozione è fondamentale. Noi vogliamo aiutare le nostre imprese in questa operazione, essere al loro fianco, diminuendo la burocrazia e investendo ancora di più sulla differenziazione dell'offerta e sulla qualità, due elementi che rendono uniche le nostre realtà vitivinicole e non solo.»

Le attività che potranno essere realizzate sono le seguenti:

- **azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità**, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, sicurezza alimentare o di ambiente;
- **partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale**;
- **campagne di informazione**, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione;
- **studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione.**

La spesa per questa azione non supera il 3% dell'importo complessivo del progetto presentato.