

Ocm vino: firmato il decreto promozione



Il Mipaaf ha definito, con il decreto direttoriale n. 9193815 del 30 settembre, i termini della **Misura promozione sui mercati dei Paesi terzi nell'ambito dell'ocm vino** per la campagna 2020-2021.

La Misura stanZIA oltre **24 milioni e 795.000 euro**; le domande dovranno pervenire **entro le ore 15 del 23 novembre**.

La dotazione finanziaria complessiva della misura è di 105 milioni di euro, di

cui 24,8 gestiti direttamente dal Ministero con progetti a valenza nazionale e gli altri **84 utilizzati attraverso bandi regionali**. Le Regioni dovranno emanare propri inviti a presentare proposte, tenendo conto delle disposizioni generali stabilite nel provvedimento ministeriale.

Come già annunciato **la quota di finanziamento ammissibile sale dal 50 al 60% della spesa**; vengono inoltre reintrodotte tra le attività promozionali previste quelle presso la **grande distribuzione e il canale Horeca**.

Il decreto contiene anche tutti i numerosi allegati con istruzioni particolareggiate sulla presentazione della domanda, sui soggetti e sui progetti ammessi.

La ministra Teresa Bellanova si è dichiarata «disponibile al confronto» per un **aumento delle risorse a 150 milioni di euro** quale strategia di rilancio per un comparto, il vitivinicolo, colpito anche sui mercati internazionali dalla chiusura dei ristoranti per l'emergenza sanitaria.

Sull'aumento da 100 milioni a 150 milioni, con risorse aggiuntive da mantenere in capo al Mipaaf per finanziare progetti delle imprese ma di dimensione nazionale, «voglio sottolineare – ha aggiunto Bellanova – **che la disponibilità al lavoro nel confronto con le Regioni e con tutti gli interlocutori interessanti è da parte mia assicurata**».

Tratto dall'articolo pubblicato su *L'Informatore Agrario* n. 33/2020

Vino, via al bando per la promozione

L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale