

Cresce il vino italiano in Cina



Nel primo semestre 2018 l'Italia del vino è il fornitore europeo che in valore **in +14,75%** (dati Eurostat) nonostante i primi per effetto delle guerre commerciali in corso. **agna** segnano rispettivamente un +0,24% e - **io estero** (Ice) nell'ambito della campagna **iliano** e del piano concepito da Ice Agenzia, **nell'ambito del programma promozionale del** **Mise).**



consumatore cinese lo scorso 6 settembre e della durata di **diffusione della consapevolezza presso il**

che l'Italia è il primo Paese produttore al mondo di vino e quello con la più grande varietà. L'obiettivo è quello di raggiungere in un anno almeno **230 milioni di millennials e wine lovers cinesi** per fargli preferire il vino italiano.

L'iniziativa ha visto finora la formazione di oltre **500 esperti cinesi di vino italiano**, diplomati in 14 città della Cina. Inoltre sono stati realizzati accordi con la **catena cinese Cofco** per la promozione in 150 punti vendita per un anno e per le relative piattaforme e-commerce. Sono stati inoltre finalizzati accordi di promozione con le principali catene di supermercati a Pechino, Shanghai, Canton, Chengdu. La seconda edizione del **Vinitaly China Roadshow** prevede poi tappe in altre 4 città nel primo semestre 2019 dopo le tre di giugno 2018.

Complessivamente la campagna ha raggiunto fino ad oggi quasi **78 milioni di punti di contatto** nel Paese del Dragone.