

## La Top Ten del vino italiano



Il 2018 conferma l'emiliana **Cantine Riunite-Giv** la **prima azienda per fatturato** (615 milioni di euro, +3,1% sul 2017), **seguita da Caviro** (330 milioni euro, +8,6%) e dal primo gruppo non cooperativo, **Antinori** (230 milioni, +4,5%).

Ai piedi del podio **Fratelli Martini** (220 milioni, +14,7%,) passato dalla quinta alla quarta posizione e **Zonin** (202 milioni euro, +2,9%,).

I dati sono dell'indagine annuale di settore dell'Area studi **Mediobanca**.

**Botter** (195 milioni, +8,3%) è sesta, seguita da **Cavit** (+4,4%, 190 milioni), stabile al settimo posto e **Mezzacorona** (188 milioni, +1,9%). In coda **Enoitalia** (182

milioni, +7,6%) e **Santa Margherita** (177 milioni, +4,6%).

La siciliana **Cantine Ermes**, che passa da 63 a 85 milioni (+34,2%) è l'azienda vinicola cresciuta maggiormente nel 2018. A seguire **Vivo Cantine** (+19,8%, 102 milioni) e **Cantina Sociale Cooperativa di Soave** (+19,2%, 141 milioni).

Anche per il 2018 le società toscane e venete sono in testa per redditività (utile sul fatturato) con Antinori al 25%, Santa Margherita al 17%, Frescobaldi al 16,7%, Masi all'11% seguite da Botter (9,1%), Ruffino (8,6%) e Mionetto (5,4%).