

Conegliano Valdobbiadene docg: l'export vale 224,8 milioni di euro



Il Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG ha presentato il **Rapporto Economico Annuale 2022** a cura del **Prof. Eugenio Pomarici del CIRVE – Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia**.

Il Webinar è stato arricchito dal dibattito **“Leggere il futuro scenario di settore per intercettare il consumatore del domani”**

a cui hanno partecipato **Mauro Rosati** direttore generale di Fondazione Qualivita, **Giorgio Soffiato**, Amministratore Delegato Marketing Arena, oltre alla Presidente del Consorzio **Elvira Bortolomiol**, **Carlo Antiga**, Presidente di Banca Prealpi SanBiagio, **Diego Tomasi**, direttore del Consorzio e il **Prof. Eugenio Pomarici**.

Se il **2021** è stato caratterizzato dalla **piena ripresa delle attività economiche** e si è concluso come l'anno di svolta per il Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, anche il **2022 terminerà con un segno positivo**.

“L'analisi del **2022** testimonia come una **comunità di produttori**, da sessant'anni impegnata a valorizzare un prodotto di grande finezza e capace di esprimere una varietà di espressioni sensoriali, abbia **saputo riorganizzare le proprie attività** adeguandole alla “nuova normalità” che si è affermata proprio nel 2021” afferma la **Presidente Bortolomiol**, che prosegue “Il Rapporto infatti documenta anche da quale situazione strutturale, ricchezza di competenze e patrimonio di relazioni di mercato sta muovendo la Denominazione per intraprendere nuovi percorsi di crescita orientati al valore e alla sostenibilità, due parole chiave per affrontare il futuro”.

“Il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG è un prodotto maturo che può vantare ed esprimere sul mercato il suo valore grazie all'unicità del suo terroir” commenta **Diego Tomasi** direttore del Consorzio “Oltre all'autenticità del vitigno, il nostro territorio inizia a esprimere fortemente il proprio potenziale di attrattività turistica. Infatti, nei primi sette mesi del 2022 gli arrivi e le presenze di visitatori nel Conegliano Valdobbiadene si sono attestati in crescita rispettivamente del **+61,8%** e del **+31%** in **confronto allo stesso periodo del 2021**”.

Il mercato italiano

Il **mercato interno** detiene ancora la **quota maggiore di bottiglie vendute**. Per il **2021** si tratta di **59,5 milioni di bottiglie** per un **valore di 363,8 milioni di euro**. La ripartizione per aree Nielsen vede ancora in testa il **Nord est come destinazione principale** con il **40,3% del prodotto**, segue il Nord Ovest con il 30,4%, il Centro con il 18,1% e il Sud e le Isole con l'11,2%. Il ritorno a modelli di vita vicini a quelli pre-pandemia, che ha caratterizzato soprattutto la seconda parte del 2021, ha portato ad una **crescita delle vendite dello spumante Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore nei più importanti canali**. I principali si confermano le **centrali d'acquisto** che detengono una **quota a volume del 46,3%**, il settore **Horeca** ed enoteche che si attesta sul **25,8%** e i **grossisti** che raggiungono il **18,7%**.

Crescono le quote della vendita diretta (+28,4% in volume e + 30,7% in valore

), come conseguenza della ripresa delle attività enoturistiche. Infatti va sottolineato che nel **2021 il numero dei visitatori in cantina ha superato le 350.000 unità?**, con un **incremento del 42,4% rispetto al 2020**. Questo grazie al notevole impegno delle aziende e al contributo alla notorietà e prestigio del territorio della Denominazione venuto dal riconoscimento UNESCO delle colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene quale Patrimonio dell'Umanità?. Infine, si conferma la **crescita del canale online con un incremento delle vendite del 40% in volume e del 53% in valore**, proseguendo così un percorso di sviluppo avviato nel 2020, che appare ormai strutturale e con una tendenziale specializzazione verso le bottiglie di particolare pregio.

I mercati esteri

Nel **2021 le esportazioni** hanno raggiunto un **valore pari a 224,8 milioni di euro** ed un **volume di 41,3 milioni di bottiglie**, con un **incremento dell'8,9% in valore e dell'11,4% in volume**, evidenziando un rafforzamento della posizione della Denominazione nelle destinazioni tradizionali. Il **Regno Unito** si conferma **prima destinazione dell'export** del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. in volume (**9,6 milioni di bottiglie**) e in **valore (50,2 milioni di euro)** registrando una **crescita** rispettivamente **del +18,2% e del 7,5%**. Crescono anche le esportazioni verso **Germania** che con **7,6 milioni di bottiglie cresce del 10,5% per un valore di 47,3 milioni di euro** ovvero un incremento sul 2020 del 10,4%.

Si conferma un **mercato fondamentale la Svizzera**, terzo importatore della Denominazione che con **6,2 milioni di bottiglie aumenta i propri volumi del 9,2% e con 31,3 milioni di euro incrementa del 8,8% il proprio valore**. Rimanendo in Europa si evidenzia la crescita a doppia cifra delle vendite nella **penisola scandinava** che con **1,5 milioni di bottiglie** raggiunge un **+ 63,8%** di aumento in **volume** corrispondente a 9 milioni di euro ovvero **+72,4% in valore**. Oltreoceano continua la crescita del **mercato statunitense** che **cresce del 43,5% a volume e del 40,6% a valore**; quella del **Brasile** con un **incremento del 45,6% in volume e del 34,1% a valore** e infine **dell'Australia e Nuova Zelanda** che registrano un **aumento delle vendite di bottiglie del 13,4% per un valore cresciuto del 17,4%**.