

Vino: firmato il decreto da 25 milioni per la promozione



È stato pubblicato sul sito del Mipaaf il decreto direttoriale che definisce **i criteri e le modalità per la concessione di 25 milioni di euro di contributi per la filiera vitivinicola**, previsti dal decreto firmato il 23 marzo dal sottosegretario Gian Marco Centinaio, al fine di sviluppare azioni di informazione, formazione e promozione volte a migliorare la conoscenza, favorire la divulgazione e sostenere lo sviluppo dei prodotti contraddistinti dal riconoscimento Ue.

Saranno oggetto di finanziamento essenzialmente le **azioni di promozione e informazione, con particolare riferimento ai metodi di produzione e ai sistemi di qualità dei vini dop e igp.**

L'attuazione del regime di aiuto è affidata ai consorzi di tutela che possono presentare progetti singoli oppure collettivi, attraverso il ricorso ad associazioni temporanee.

Le attività ammissibili al finanziamento sono le seguenti:

- le campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine e le indicazioni geografiche;
- le azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità attivate attraverso i principali mezzi di comunicazione e i canali digitali, e il cui contenuto metta in rilievo gli elevati standard dei prodotti vitivinicoli, in particolare in termini di qualità, sicurezza alimentare e di sostenibilità;
- la partecipazione a fiere ed esposizioni di rilevanza internazionale;
- le attività di divulgazione, informazione e formazione rivolte a operatori del settore della distribuzione e del canale Horeca;
- la formazione professionale presso le scuole alberghiere.

La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata alle ore 12 dell'8 settembre 2022.

Il testo del decreto