

Promozione europea per il riso Japonica



Via libera di Bruxelles a un **programma di promozione del riso Japonica europeo.**

Grazie a un progetto presentato lo scorso aprile dall'Italia, in partnership con Francia e Portogallo, partirà una **campagna di informazione e sensibilizzazione rivolta ai consumatori** di quattro Paesi (Italia, Portogallo, Francia e Germania), mirata ad esaltare le caratteristiche di sostenibilità ambientale della risicoltura europea.

La campagna, che **avrà una durata di 36 mesi, prevede un impegno finanziario di circa un milione e mezzo di euro**, coperto per l'80% da risorse comunitarie.

Un importante successo – scrive l'Ente risi – che rafforza gli strumenti e le capacità di comunicazione a beneficio di tutta la risicoltura europea e, in particolare, dei risi coltivati nei tre Paesi partner coinvolti nell'iniziativa.

In una fase di difficoltà come quella attuale, in cui **i risi europei risentono delle forti pressioni concorrenziali dei prodotti di importazione**, agendo in condizioni di evidente squilibrio competitivo, sensibilizzare i consumatori sulla qualità e sostenibilità della produzione europea assume una valenza strategica, anche in considerazione della crescente attenzione ai temi ambientali.

Tratto dall'articolo pubblicato su *L'Informatore Agrario* n. 36/2019

L'Ue finanzia una campagna di promozione per il riso Japonica

L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale