

Promozione del riso: arrivano i fondi europei



Nel 2019 i **programmi di promozione per i prodotti agroalimentari europei** saranno finanziati dall'Unione Europea con 191,6 milioni di euro, cioè **12,5 milioni in più** rispetto al 2018.

Circa 89 milioni di euro saranno assegnati a **campagne in Paesi ad alta crescita** come Canada, Cina, Colombia, Giappone, Corea, Messico e Stati Uniti.

Parte dei fondi saranno destinati alla **promozione di prodotti dop, igp e bio**

(circa 35 milioni in totale tra le diverse tipologie di programmi ammessi a finanziamento).

La novità interessante, per l'Italia, è che **sono previsti anche finanziamenti per la promozione di prodotti specifici come il riso** e le olive da tavola (**2,5 milioni** ciascuno). Si tratta di prodotti, sottolinea la Commissione nel regolamento, che avranno aiuti mirati perché i risicoltori europei (e in particolare italiani, dato che oltre metà della produzione continentale avviene in Italia) soffrono il boom di importazioni dai Paesi meno avanzati e gli olivicoltori (principalmente gli spagnoli) subiscono le restrizioni commerciali applicate dagli Stati Uniti.

Ansa