

Pomodoro, è già tempo di discutere la campagna 2020



È stata una **campagna in chiaroscuro** quella del **pomodoro da industria** di quest'anno. I quantitativi lavorati dovrebbero attestarsi sui **4,7 milioni di tonnellate**, in leggero aumento rispetto ai 4,65 milioni di tonnellate del 2018 (+1%), con **rese al Nord inferiori alle aspettative** e alle medie degli ultimi anni, mentre al **Centro-Sud** esse sono risultate **più elevate**.

Ridotte anche le rese di **trasformazione industriale**, con gli impianti che hanno dovuto interrompere e riprendere più volte l'attività.

A livello internazionale risulta **in crescita la produzione nell'area mediterranea** (+21%), con un +5,6% complessivo a livello mondiale, elementi che dovrebbero indurre gli operatori della filiera nazionale a ripartire al più presto con una **trattativa seria per il 2020**, per mettere le basi di una corretta e **leale programmazione**, con **griglie qualitative adeguate**, con **impegni pluriennali**, con prezzi che partano dai costi di produzione, in modo che gli agricoltori possano finalmente effettuare le **scelte su elementi noti** e non nella totale incertezza come accaduto negli ultimi anni.

Tratto dall'articolo pubblicato su *L'Informatore Agrario* n. 40/2019

Pomodoro, la campagna 2020 va discussa adesso

di L.Bazzana

L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale