

Macfrut 2023: numeri record per superficie ed espositori



MACFRUT
2023

**FRUIT & VEG
PROFESSIONAL SHOW**

3-4-5 MAY 2023 RIMINI-ITALIA

Sarà un Macfrut da record, l'edizione numero 40 della fiera internazionale dell'ortofrutta, in programma dal 3 al 5 maggio 2023 al Rimini Expo Centre.

Sono i numeri a dirlo: **1.100 espositori in rappresentanza dell'intera filiera** (produzione, tecnologie, packaging, logistica e servizi), +35% di area espositiva (due padiglioni in più), 30% di operatori esteri con il raddoppio della presenza internazionale, **1.500 top buyer internazionali**.

A questo vanno aggiunti i **Saloni tematici** sui trend del momento (Biosolutions, International Blueberry Days, Spezie ed Erbe Officinali, Pomodoro, Vivaismo), un doppio campo prova con le novità tecniche e tecnologiche del settore, un centinaio di eventi ospitati nel corso della fiera.

Tutto questo fa di Macfrut una fiera diversa nel panorama mondiale per la sua capacità di unire in un solo evento tre asset strategici per la crescita del settore ortofrutticolo: Business, Conoscenza e Networking. Protagonista assoluta è l'ortofrutta, settore

chiave dell'agroalimentare italiano, come emerge dai dati Ismea: rappresenta un quarto della produzione agricola nazionale con 1,2 milioni di ettari coltivati a frutta e verdura, per 300 mila aziende coinvolte.

Nel 2022 l'Italia ha prodotto circa 25 milioni di tonnellate di prodotti ortofrutticoli dato sostanzialmente in linea con l'anno precedente. Il valore della produzione ortofrutticola alla fase agricola ammonta a circa 15 miliardi di euro mentre le esportazioni nel 2022 hanno superato i 10 miliardi di euro (freschi e trasformati). Il saldo della bilancia commerciale è di +2.762 milioni di euro.

Se consideriamo non solo la produzione ma tutta la filiera, come tecnologie, packaging e servizi collegati – e Macfrut è una fiera rappresentativa di tutti gli anelli che vanno dal campo alla tavola – il valore complessivo del settore raddoppia. Sui consumi, nel 2022, l'acquisto procapite di ortofrutta è stato di 126 kg con una spesa di 313 euro. Gli acquisti al dettaglio hanno registrato una flessione del -2,7%.

La presentazione di Macfrut è avvenuta lo scorso 13 aprile all'Agenzia Ice a Roma alla presenza di oltre 260 tra giornalisti, operatori e ambasciate (80 in presenza e 180 in streaming).



Foto di gruppo dei relatori e di alcuni o

Sono intervenuti all'inaugurazione **Renzo Piraccini**, Presidente di Macfrut; **Gianluca Gallo**, Assessore Agricoltura Regione Calabria; **Antonella Cavallari**, Segretario Generale IILA; **Roberto Luongo**, Direttore Generale Agenzia ICE; **Stefano Gagliardi**, Direttore Assoavi; **Lara Sanfrancesco**, Direttrice Unitalia. Intervenuto anche **Dario Bond**, consigliere tecnico del Ministro del MASAF e **Francesco Lollobrigida**, Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste).