

Campagna pomodoro, il caldo ha tagliato il raccolto



La **campagna 2023 del pomodoro** dovrebbe portare a un **raccolto finale** stimato attorno a **5,4 milioni di tonnellate**, probabilmente in ulteriore contrazione rispetto alla previsione iniziale di 5,6 milioni, anche se il prolungato bel tempo e il caldo hanno consentito una coda di raccolta lunga. A fronte di un **aumento del 5% degli ettari contrattati**, passati da 65.160 a 68.600, le **rese risultano in contrazione**, a causa delle problematiche climatiche, con una **buona qualità**, ma con **presenza di verde e scarti**.

Solo i dati finali delle raccolte potranno consentire una valutazione corretta della campagna, ma è palese, ancora una volta, come, **in carenza di prodotto**, il **prezzo del pomodoro** non sia un problema. Se infatti al **Centro-Sud** la fase della trattativa con le imprese di trasformazione è risultata complicata e senza accordo sul valore base da corrispondere ai coltivatori, **l'andamento produttivo e delle raccolte** ha portato **alcune industrie** a cercare il pomodoro offrendo **prezzi anche molto superiori ai 150 euro/tonnellata definiti al Nord**, dimostrando così che c'erano margini di miglioramento del prezzo.

Tratto dall'articolo pubblicato su *L'Informatore Agrario* n. 34/2023

Pomodoro: è stata caccia al prodotto

di L. Bazzana

Per leggere l'articolo completo abbonati a *L'Informatore Agrario*